

## (移動夜間例会) 職場訪問 職業奉仕委員会

18:00～(於)炭火焼ジンギスカン・北海道しゃぶしゃぶ ポツケ

## 輝きを共に創造する (株)エレメント 代表取締役 今井孔太氏

弊社の経営理念は「輝きを共に創造する」です。弊社はマーケティングの会社でもあり起業家でもあり、マーケティングの定義はやや難しいのですが、会社経営にも役立つお話を事業目的と具体例を交えて紹介したいと思います。お陰様でクライアントや社員・スタッフに恵まれており、そしてクライアントの多くは長期間のお付き合いがあり中には15年以上も契約いただいております。弊社はクライアントと一緒に成長したい、つまり弊社の経営理念を証明したい、そのような想いで取り組んでおります。そして苦楽を共にした妻から「人の人生を変える様な仕事をしよう！」と言われ、これが弊社の本質・原点であります。私たちができる一番の貢献・ビジョンは、マーケティング・マネジメントを通して、素晴らしい人々を支援し、永続するような企業をつくっていくことです。

(1) 会社の歩みと事業概要: 2006年に妻と創業。

(2) 事業の目的: 私たちは関わる人々のビジョンの成功と輝きを支援する為に存在している。

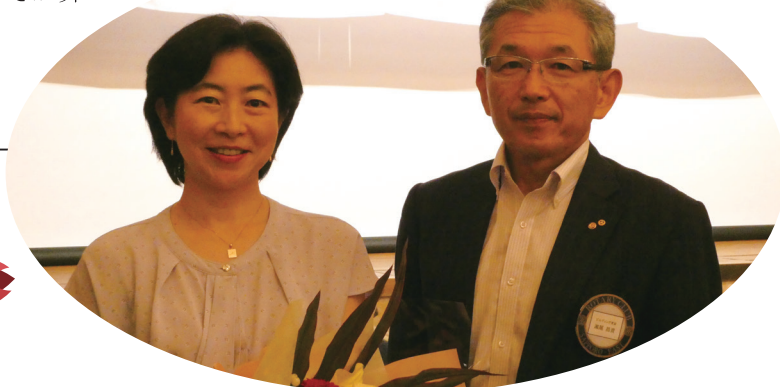
(3) 実績と成果: 創業当初はホームページ(HP)制作だけを行っていたが、HPだけでは売上に貢献することはできず使えるHPの支援を行った。つまり徐々にマーケティングの会社に変革してきた。具体例として、①HPでは高額商品は売れないと言われていたがBtoBで成功した会社、②HPやネットを駆使しながら一般消費者向けの集客システムを構築しBtoCで成功した会社、③世界のディズニーとコラボでき、マスコミやユーチューバーもが殺到しブランド化に成功した会社の3社を紹介。これらの成功した要因は分かりやすく言うと「ブログ」を書くこと。商品やサービスの価値を分かりやすく答えられる経営者はあまりいないが、価値情報を言語化するからこそ効果が得られる。このお手伝いこそが弊社の価値そのものである。

(4) 最近の活動: お客様と勉強会の開催、北大マーケティングゼミ、人材育成。



(5) 今後の目標ビジョン: 2020年代のうちに、北海道で最も中小企業を支援できるマーケティング会社になる。

これらの上記の目的達成のために、Forces分析・3C分析・STP分析・4P分析などの手法を用いて、関わる会社と共にその会社の輝きを創造する仕事をしております。下記分析はQRコードをご参照下さい。

渡部麻千子先生  
お誕生日

■本日のロータリーソング

なし

2024-2025 年度国際ロータリーのテーマ

「ロータリーのマジック」

国際ロータリー会長: ステファニー A. アーチック

